



XII

Recursos de difusión de resultados

en la evaluación de un
plan de estudios



Recursos de difusión de resultados en la evaluación de un plan de estudios está bajo licencia CC BY-NC-SA 4.0© 2024 por Coordinación de Evaluación, Innovación y Desarrollo Educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

COORDINACIÓN DE
EVALUACIÓN, INNOVACIÓN Y
DESARROLLO EDUCATIVOS

Dr. Melchor Sánchez Mendiola

DIRECCIÓN DE
EVALUACIÓN EDUCATIVA

Dr. Adrián Martínez González

SUBDIRECCIÓN DE
EVALUACIÓN DE PROCESOS
Y PROGRAMAS
ACADÉMICOS

Mtra. Laura Elena Rojo Chávez

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Virginia González Garibay

Miriam Elizabeth Iñiguez Galindo

Este documento contiene imágenes de Microsoft Office Word 365
utilizadas conforme a los términos de licencia de *software*

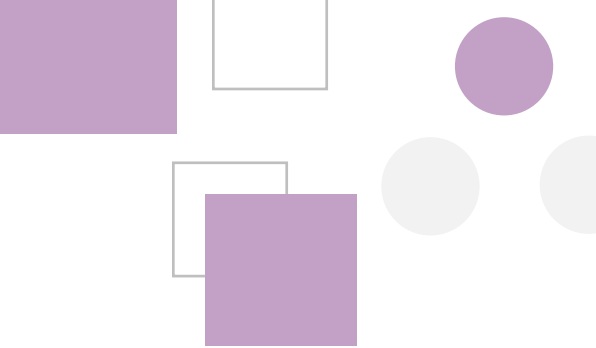
CONTENIDO

Relevancia de la
difusión ¿por qué y
para qué? **04**

Audiencias **05**

Plan de difusión **06**

Medios y estrategias
de difusión **07**



Relevancia de la difusión ¿por qué y para qué?

Difundir los resultados de la evaluación de un plan de estudios es la etapa en la que se comunican a las audiencias interesadas los hallazgos derivados del proceso. Esto es importante porque contribuye a la transparencia, un valor fundamental para respaldar la credibilidad de la evaluación.

De manera particular, comunicar los resultados permite que las autoridades y otros actores relevantes tomen decisiones basadas en evidencias.

La difusión debe hacerse extensiva principalmente a estudiantes, profesores y personal relacionado con el plan de estudios, para que conozcan sus ventajas y limitaciones y asuman una actitud proactiva en su mejora futura.

Además, la difusión puede extenderse al exterior, compartiendo información con otras entidades de la UNAM e incluso con otras instituciones, para ayudar a grupos que enfrenten retos similares y explotar la utilidad de la información generada a través de la evaluación de un plan de estudios.

Audiencias

Autoridades

En **licenciatura**

- ✓ Coordinación del programa
- ✓ Dirección de la facultad o escuela
- ✓ Consejo técnico
- ✓ El o los consejos académicos de área respectivos

En **posgrado**

- ✓ Coordinación del programa
- ✓ Comité académico
- ✓ Consejo Académico de Posgrado
- ✓ Coordinación General de Estudios de Posgrado

En las **modalidades** abierta y a distancia

- ✓ Consejo Asesor SUAYED

Otras

- ✓ Empleadores
- ✓ Instituciones de educación superior



Comunidad universitaria

- ✓ Profesores
- ✓ Estudiantes
- ✓ Egresados
- ✓ Personal de gestión
- ✓ Otros actores de programas y entidades de la UNAM

Plan de difusión

Audencias

- Identificar las audiencias a las que estará dirigida la información que se difundirá.
- Determinar las necesidades de información de cada tipo de audiencia.

Información

- Identificar los resultados clave de la evaluación.
 - Seleccionar el o los formatos más adecuados para presentarlos: resumen ejecutivo, infografía, cartel, tríptico, presentación, video, audio, etc.
 - Preparar adecuadamente la información para que sea comprensible para las audiencias.

1

2

3

4

5

Estructuración

- Definir los objetivos específicos de la difusión.
- Establecer un cronograma detallado que especifique cuándo se llevará a cabo la difusión: mientras la evaluación está en curso, antes de finalizarla o inmediatamente después.
- Designar un equipo responsable de la difusión.

Medios

- Seleccionar las vías de comunicación más accesibles de acuerdo con los recursos disponibles (tiempo, presupuesto, capital humano).
- Identificar el perfil de las audiencias para elegir los medios de difusión con mayor potencial de alcance.

Difusión

- Difundir los resultados en el tiempo previsto, a través de los medios seleccionados.
- Respetar la dimensión ética al difundir información sensible.
- Verificar la recepción de los contenidos difundidos.

Medios y estrategias de difusión



Reuniones presenciales

Permiten explicar cara a cara los resultados, responder a comentarios y preguntas en tiempo real y observar el lenguaje no verbal de la audiencia. Dan la oportunidad para compartir contenido multimedia y son eventos propicios para construir y fortalecer relaciones interpersonales.



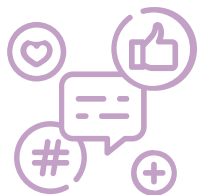
Blog/página web

Ayudan a difundir un gran volumen de información y es posible hacer actualizaciones continuas. Están disponible para consultar los datos de manera permanente. Pueden diseñarse para interactuar con la información y visualizarla de forma personalizada.



Webinar/video-conferencia

Facilitan la comunicación con un gran número de personas sin importar su ubicación geográfica y permiten recibir comentarios y preguntas en tiempo real. Son una buena opción para compartir gráficos y material multimedia. Las sesiones se pueden grabar para su visualización posterior.



Redes sociales

La información llega de manera casi instantánea, y a bajo costo, a un público muy amplio. Además, fomentan la interacción con publicaciones como infografías, videos cortos o transmisiones en vivo. Una ventaja es que se puede medir el alcance e impacto de las publicaciones.



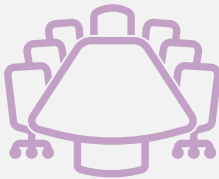
Comunicado de prensa

Amplía las audiencias, por ejemplo, académicos, profesionales, medios de comunicación, público en general. Expone de forma sintética los aspectos más relevantes de la evaluación. Posiciona a la institución ante la opinión pública y refuerza su credibilidad.



Podcast/video

Comunican información de manera efectiva y accesible para un público amplio y ayudan a captar la atención en un tono de comunicación menos formal. Se pueden reproducir en cualquier momento y lugar.



Foros/paneles

Permiten un intercambio directo entre expertos, evaluadores, comunidad y público en general, de tal manera que se pueden hacer preguntas, expresar opiniones y solicitar aclaraciones sobre los resultados. Hacen más transparente el proceso de evaluación y empoderan a la comunidad.



Folleto/cartel

Tienen un impacto visual inmediato por su diseño gráfico y mensajes concisos. Comunican los resultados de manera efectiva a diferentes audiencias (estudiantes, docentes, egresados o funcionarios). Son ideales para espacios públicos o eventos y también se pueden distribuir digitalmente.



Correo electrónico

Transmite información de manera rápida, directa y a gran escala. Es posible personalizar los mensajes para cada destinatario (contenido, tono y archivos adjuntos). La mayoría de las personas están familiarizadas con este medio, lo que facilita su uso y comprensión.

El uso combinado de varios medios ayudará a que los resultados lleguen al mayor número posible de personas interesadas.



Evaluar planes,
Transformar destinos