



XI

Grupos focales

en la evaluación de
un plan de estudios



Grupos focales en la evaluación de un plan de estudios está bajo licencia CC BY-NC-SA 4.0© 2024 por Coordinación de Evaluación, Innovación y Desarrollo Educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

COORDINACIÓN DE EVALUACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EDUCATIVOS

Dr. Melchor Sánchez Mendiola

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN EDUCATIVA

Dr. Adrián Martínez González

SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DE PROCESOS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS

Mtra. Laura Elena Rojo Chávez

ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Virginia González Garibay

Ethel Amelia Guerrero Pérez

María Luisa del Carmen Pacheco Cámara

CONTENIDO

¿Qué es un
grupo focal? **04**

Grupos de interés **05**

Ventajas y
limitaciones **07**

Desarrollo del
grupo focal **08**

¿Qué es un grupo focal?

Es una técnica cualitativa que consiste en reunir un grupo de personas, con características afines, para explorar temas o problemas particulares, bajo la guía de un moderador.



Grupo focal. (2024). Imagen generada por la inteligencia artificial Copilot.

Grupos de interés



Para la evaluación de planes de estudio es recomendable consultar la opinión de los siguientes grupos de interés mediante el grupo focal

El **alumnado**, es el destinatario del proyecto educativo, experimenta la formación y cumple con los requerimientos del plan de estudios.

La **planta académica** interpreta y opera el plan de estudios. Sus conocimientos disciplinares y profesionales le califican para aportar una perspectiva amplia del campo.

Las **autoridades** poseen información clave y toman decisiones sobre la administración y operación del plan de estudios.

Los **egresados** tienen la experiencia de haber sido formados en el plan, al mismo tiempo que están inmersos en el campo laboral.

Los **expertos** están al día con el estado del arte de su campo disciplinario y poseen amplia experiencia en su profesión, lo cual brinda una visión prospectiva.

Los **empleadores** conocen el campo laboral y los perfiles que deben cubrir los candidatos.

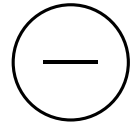
Estos grupos pueden aportar ideas de las fortalezas y limitaciones del plan de estudios a partir de sus experiencias

Ventajas y limitaciones

ventajas

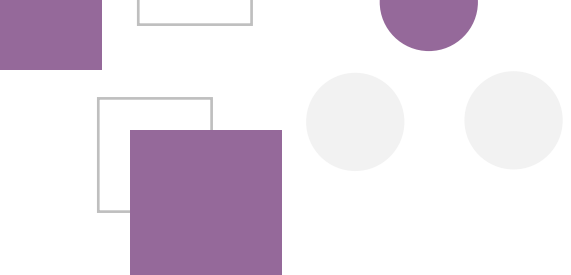


- Los participantes comprenden que su punto de vista es relevante.
- Se obtiene información profunda sobre la experiencia de los participantes.
- Permite contrastar distintas posturas y perspectivas.
- Brinda la posibilidad de clarificar o precisar respuestas.
- La interacción enriquece la información y favorece la generación de ideas colectivas.
- Ofrece flexibilidad para explorar los temas según las respuestas.



limitaciones

- Contratar personal experto y emplear *software* especializado para transcripción y análisis puede implicar un costo elevado.
- La selección de los participantes es mediante un muestreo intencional lo que puede generar sesgos.
- Es un desafío que todos los participantes asistan a la sesión.
- Algunos participantes pueden acaparar la palabra y otros evitar hablar en la sesión.
- El moderador puede introducir sesgos.
- El procesamiento y análisis de los datos es laborioso y demanda tiempo.



Desarrollo del grupo focal

Planeación

1

- Definir la información que se necesita recuperar de los grupos de interés (debe estar en sintonía con el objetivo de la evaluación del plan de estudios).
- Desarrollar la guía de tópicos que se empleará para dirigir la discusión.
- Elegir a los participantes de acuerdo con la información que se necesite para la evaluación del plan de estudios.
- Designar o contratar a un moderador.
- Determinar el formato en el que se llevará a cabo. Si es presencial será necesario contar con un espacio físico amplio y cómodo. Si es en línea será indispensable emplear una plataforma como *Zoom*, *Google Meet* o *Microsoft Teams*.

Invitación

2

- Invitar a los participantes a través del correo electrónico, redes sociales o vía telefónica.
- Indicar la dirección del lugar donde se realizará o el enlace para ingresar a la plataforma elegida.
- Enviar recordatorio a los participantes uno o dos días previos a la sesión.

3

- Comunicar el objetivo del estudio.
- Establecer un ambiente de confianza.
- Solicitar el consentimiento de los participantes para grabar la sesión, con la finalidad de recuperar sus opiniones fielmente.
- Mantener la discusión enfocada en los temas de interés.
- Evitar que una sola persona monopolice las participaciones.
- Monitorear el tiempo de la sesión para que no se alargue innecesariamente.

4

- Transcribir la sesión para realizar un análisis de contenido.
- Extraer con fidelidad y objetividad la percepción y las experiencias de los participantes.
- Categorizar las opiniones, asignarles un significado, identificar las que dan respuesta a los tópicos abordados, amén de otros indicadores relevantes.
- Presentar los resultados en un informe.

La utilidad de los grupos focales radica en proporcionar información valiosa para comprender en profundidad aspectos específicos del plan de estudios, aprovechando la experiencia directa de quienes lo han vivido. Los participantes comparten sus percepciones, ideas, creencias y posibles soluciones desde una perspectiva práctica.



Evaluar planes,
Transformar destinos